

## 元大金控邀子公司 推行責任供應鏈

### 攜手 80 供應商 落實企業社會責任

元大金控長期實踐企業社會責任，將其理念擴大推廣至各供應商，2月26日首度召開集團供應商大會，邀集旗下各子公司其主要供應商近80家，除宣導集團採購作業具體管理規範及供應商應配合事項外，並期勉出席業者履行供應鏈責任，與元大共同攜手落實永續經營願景。

為讓供應商夥伴瞭解企業永續發展與責任採購的關聯性，元大金控供應商大會安排由中華企業永續發展協會分享「企業社會責任與供應鏈」專題講座，傳遞企業與供應鏈永續發展的重要。元大金控為落實供應商管理規範，要求供應商在採購合約中，簽署「人權及環境永續條款承諾書」與「誠信承諾聲明書」，完成率達100%，長期目標將朝向制定供應商管理評鑑，以更主動積極作為，創造企業永續發展。

元大金控力行「綠色採購」理念，包括綠色採購標準及推廣優先採購符合政府規定，正面表列具環保標章的綠色產品，如「取得行政院環境保護署環保標章認可」、「符合再生材質、低污染、可回收、省資源」、「其他可增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似」等3類對環境衝擊較少環保產品。內部營運也因應提升能源效率，全力推動電子交易與電子對帳單服務，集團與所有子公司以實際行動來響應減碳做環保。

從推行無紙化行動、採購綠色電力、推行節能行動方案，到導入ISO國際標準之環境管理系統、能源管理系統與溫室氣體盤查與回覆CDP問卷，並導入「碳管理短中期行動方案」，以呼應巴黎協定後所形塑的低碳經濟發展，元大金控於2018年度綠色採購總金額已達新台幣6,682萬元，連續7年獲行政院環保署頒發綠色採購績優單位表揚。

放眼未來，元大金控將秉持社會公民的責任，持續擴充環境保護的相關作為，要求全體員工與供應商夥伴據以遵循，邀集更多供應商一同加入環保愛地球行動，透過良好的合作關係，讓企業社會責任力量發揮最大效益。



元大金控2月26日舉辦供應商CSR大會，宣導責任採購觀念。



元大金控今首度召開供應商CSR大會，邀集近80家供應商宣導責任採購觀念並號召共同落實企業社會責任。